

**Dependencia y/o Entidad:** Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Sonora  
**Programa Presupuestario:** E110E20 Formación y Certificación para el Trabajo  
**Objetivo del PED:** 1. Gobierno para todas y todos  
**Objetivo del PED:** Gobierno para todas y todos  
**Beneficiarios:** Población Económicamente activa del Estado de Sonora

Resumen narrativo (Objetivos)	Nombre	Unidad de medida	Fórmula	Avance				Meta Anual (2)	% de Avance (1)/(2)	Línea base (año 2022)	Sentido	Frecuencia	Medios de verificación (Fuentes)	Supuestos
				I	II	III	IV							
Contratar al personal para la cultura de la fuerza laboral de Sonora para su inserción en el aparato productivo en respuesta a las necesidades regionales sustentables mediante el impulso a la formación y profesionalización del personal humano, con especialidad de asesoría.	Porcentaje de egresados ocupados	Porcentaje	$\frac{\text{Número de egresados ocupados y/o autoempleados}}{\text{Número de egresados} \times 100}$	0%	0%			0%	68%	0%	70	Academista	Anual Dirección de Vinculación del ICATSON	Todos los alumnos egresados del ICATSON, logran integrarse al sector productivo o autoemplearse.
Sin distinción de Género. La población económicamente activa de Sonora, que solicita capacitación para el trabajo, es atendida por el Instituto	Porcentaje de personas atendidas por el ICATSON con algún curso de capacitación para el trabajo	Alumno	$\frac{\text{Número de personas atendidas por el ICATSON en los diversos cursos de capacitación}}{\text{Total de la población económicamente activa de Sonora} \times 100}$	0	0	0	34,000	0.00%	34,000	0.00%		Academista	Anual Dirección de Planeación del ICATSON	ICATSON, atiende al total de personas que le solicitan capacitación para el trabajo.
C1: Acreditación en cursos de capacitación en los planes y acciones móviles del Instituto, con base en cursos sin estereotipo de género.	C1: Porcentaje de Acreditación en cursos de capacitación en los planes y acciones móviles del Instituto, con base en campañas de promoción y difusión de cursos sin estereotipo de género.	Alumno	$\frac{\text{Número de personas acreditadas en los cursos de capacitación}}{\text{Personas programadas para su acreditación} \times 100}$	6,540	7,732	0	0	14,272	0	47.44%	0	Academista	Trimestral Dirección de Planeación del ICATSON	Todas la alumnos inscritos logran su acreditación.
C2: Capacitación en los planes y acciones móviles de la población en general, basadas en las necesidades de la población en general, basadas en las campañas de referencias de promoción y acciones de capacitación en los planes y acciones móviles del Instituto.	Especialidades de capacitación ofrecidas por el ICATSON	Campaña	$\frac{\text{Especialidades de capacitación ofrecidas + nuevas especialidades autorizadas}}{\text{Personas programadas para su inscripción}}$	0	0	0	0	0	34,000	0.00%	34,000	Academista	Trimestral Dirección de Planeación del ICATSON	ICATSON cuenta con la suficiencia para ofrecer cursos para el mercado laboral de Sonora.
A3C1: Campañas de promoción y difusión de cursos con lenguaje y sin estereotipos de género.	Campañas de promoción y difusión realizadas	Campaña	Campañas de promoción y difusión realizadas	1	1	0	0	2	4	50%	4	Academista	Trimestral Dirección de Planeación del ICATSON	Campañas de promoción y difusión con perspectiva de género.

**Notas:**  
 1. Si el indicador es de tipo absoluto, solo se llena la fila del numerador.  
 2. Si el indicador no es ACUMULADO, el avance del periodo que se reporta (I, II, III, IV) se repetirá en la celda Avance Acumulado.  
 3. Se deberá llenar el formato Anexo MIR "Análisis Cualitativo de las Metas Programadas" de cada indicador. Ver formato en <https://hacienda.sonora.gob.mx/finanzas-publicas/programacion/documentos-de-apoyo/formatos-mir/>