



# Matriz de Indicadores p

SECRETARIA DE  
HACIENDA

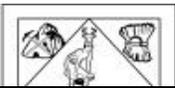
GOBIERNO  
DE SONORA

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>Dependencia y/o Entidad:</b> | Instituto de Capacitación para el Trabajo<br>CA III-05 |
| <b>Programa Presupuestario:</b> | E110E20 Formación y Certificación                      |
| <b>Eje del PED:</b>             | 1, Un Gobierno para todas y todas                      |
| <b>Objetivo del PED:</b>        | Objetivo1 Educación, cultura, juventud                 |
| <b>Beneficiarios:</b>           | Población Económicamente activa                        |

|                  | <b>Resumen narrativo<br/>(Objetivos)</b>   | <b>Nombre</b>   |
|------------------|--|---|
| <b>FIN</b>       | Contribuir al incremento de la calidad de la fuerza laboral de Sonora para su inserción el aparato productivo en respuesta a las necesidades regionales para el desarrollo económico y sustentable, mediante el impulso a la formación y profesionalización del capital humano con equidad de genero | Porcentaje de egresados ocupados  |
| <b>PROPÓSITO</b> | Sin distinción de Genero, La población económicamente activa de Sonora, que solicita capacitación para el trabajo, es atendida por el Instituto  | Porcentaje de personas atendidas por el ICATSON con algún curso de capacitación para el trabajo |



|                       | <b>Resumen narrativo (Objetivos)</b>  | <b>Nombre</b>   |
|-----------------------|---|---|
| <b>COMPONENTES</b>    | C1: Acreditación en cursos de capacitación en los planteles y acciones móviles del Instituto, con base en campañas de promoción y difusión de cursos sin estereotipo de género.   | C1: Pcentaje de acreditaciones realizadas en los diversos cursos de capacitación en los planteles y acciones móviles del Instituto. |
| <b>ACTIVIDADES</b>    | A1C1: Inscripción a cursos de Capacitación en los planteles y acciones móviles del Instituto, respecto a las necesidades de la población en general, con el apoyo de campañas de promoción y difusión de cursos sin estereotipos de género.                                   | Porcentaje de personas inscritas en los diversos cursos de capacitación en los planteles y acciones móviles del Instituto.          |
| <b>Actividad2 c1</b>  | A2C1: Especialidades de capacitación ofertadas por el ICATSON, respecto a las necesidades de capacitación de la población en general basados en campañas de promoción y difusión de cursos de capacitación sin estereotipos de género en los planteles y acciones móviles del | Especialidades de capacitación ofertadas po el ICATSON  |
| <b>Actividad3 c1.</b> | Campañas de promoción y difusión con lenguaje incluyente y sin estereotipos de género.  | Campañas de promoción y difusión realizadas.  |

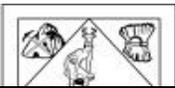


|  |  |               |
|--|--|---------------|
|  | <b>Resumen narrativo<br/>(Objetivos)</b> |               |
|  |  | <b>Nombre</b> |

CA III-05

### Notas:

1. Si el indicador es de tipo absoluto, solo se llena la fila del numerador.
2. Si el indicador no es ACUMULADO, el avance del periodo que se repc
3. Se deberá llenar el formato Anexo MIR "Análisis Cualitativo de las Met



Trabajo del Estado de Sonora

CA III-05

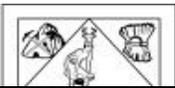
n para el Trabajo

s

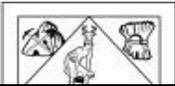
ntud, ciencia y tecnología

a del Estado de Sonora

| Indicadores      |  | Avance |     |     |           |
|------------------|--|--------|-----|-----|-----------|
| Unidad de medida | Fórmula  | I      | II  | III | IV        |
| Porcentaje       | Número de egresados empleados y/o autoempleados                                    | 68%    | 68% | 68% | 68%       |
|                  | / Número de egresados x 100  |        |     |     |           |
| Alumno           | Número de personas atendidas por el ICATSON en los diversos cursos de capacitación | 0      | 0   |     | 33,937    |
|                  | total de la población económicamente activa de Sonora x 100                        | 0      |     |     | 1,448,628 |



| Indicadores      |  | Avance |      |       |        |
|------------------|--|--------|------|-------|--------|
| Unidad de medida | Fórmula  | I      | II   | III   | IV     |
| Alumno           | (Número de personas acreditadas en los cursos de capacitación/Personas proyectadas para su capacitación)x100 | 5594   | 6697 | 7,324 | 7,297  |
|                  | Personas proyectadas para su acreditación x100   |        |      |       |        |
| Alumno           | (Personas inscritas/Número de personas proyectadas para su inscripciónx 100                                  | 0      | 0    | 0     | 26,332 |
|                  | Personas proyectadas para su inscripciónx 100  |        |      |       |        |
| Especialidad     | Especialidad ofertada/especidadaes del periodo anteriorx100  | 0      | 0    | 0     | 27     |
| Campaña          | Campañas de promoción y difusión realizadas/<br>Campañas programadas x 100.                                  | 1      | 1    |       |        |



# Matriz de Indicadores p

SECRETARIA DE  
HACIENDA

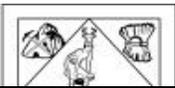
GOBIERNO  
DE SONORA

**Indicadores**

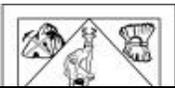
**Avance**

CA III-05

| <b>Unidad de medida</b> | <b>Fórmula</b> | <b>I</b> | <b>II</b> | <b>III</b> | <b>IV</b> |
|-------------------------|----------------|----------|-----------|------------|-----------|
|-------------------------|----------------|----------|-----------|------------|-----------|



| <b>Avance Acumulado (1)</b> | <b>Meta Anual (2)</b> | <b>% de Avance (1)/(2)</b> | <b>Línea base (año 2021)</b> | <b>Sentido</b> |
|-----------------------------|-----------------------|----------------------------|------------------------------|----------------|
| 68%                         | 70%                   | 97%                        | 70                           | Acendente      |
| 2.34%                       | 2.35%                 | 2.34%                      | 2                            | Acendente      |



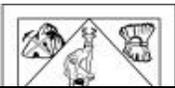
# Matriz de Indicadores p

SECRETARIA DE  
HACIENDA

GOBIERNO  
DE SONORA

III-05

| Avance Acumulado (1) | Meta Anual (2) | % de Avance (1)/(2) | Línea base (año 2021) | Sentido   |
|----------------------|----------------|---------------------|-----------------------|-----------|
| 26,912               | 27861          | 97%                 | 98                    | Acendente |
| 26,332               | 34106          | 77.00%              | 99                    | Acendente |
| 27                   | 27             | 100%                | 27                    | Acendente |
| 3                    | 4              | 50%                 | 4                     |           |



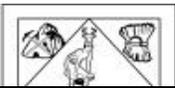
# Matriz de Indicadores p

SECRETARIA DE  
HACIENDA

GOBIERNO  
DE SONORA

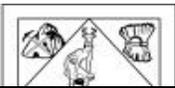
| Avance Acumulado (1) | Meta Anual (2) | % de Avance (1)/(2) | Línea base (año 2021) | Sentido |
|----------------------|----------------|---------------------|-----------------------|---------|

III-05

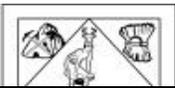


|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

| <b>Frecuencia</b> | <b>Medios de verificación (Fuentes)</b> | <b>Supuestos</b>   |
|-------------------|---|--|
| Anual             | Dirección de Vinculación                | Todos los alumnos egresados del ICATSON, logran integrarse al sector productivo o autoemplearse. |
| Anual             | Dirección de Planeación del ICATSON     | ICATSON, atiende al total de personas que le solicitan capacitación para el trabajo.             |



| <b>Frecuencia</b> | <b>Medios de verificación (Fuentes)</b> | <b>Supuestos</b>   |
|-------------------|---|--|
| Trimestral        | Dirección de Planeación del ICATSON     | Todos los alumnos inscritos logran su acreditación.  |
| Trimestral        | Dirección de Planeación del ICATSON     | ICATSON logra inscribir al total de solicitantes de servicio de capacitación                                 |
| Anual             | Transparencia ICATSON                   | ICATSON cuenta con la suficiente oferta educativa para atender las necesidades de mercado laboral de Sonora. |
| Trimestral        | Transparencia ICATSON                   | Campañas de promoción y difusión con perspectiva de género.  |



| <b>Frecuencia</b> | <b>Medios de verificación (Fuentes)</b> | <b>Supuestos</b> |
|-------------------|---|------------------|
|-------------------|---|------------------|